

## 4 Standkonzept: Garantiert masskonzipiert.

Jeder, der sich an einer Messe beteiligt, verfolgt bestimmte Ziele. Sie reichen von der Präsentation neuer Produkte über die Imagepflege des Unternehmens bis zur Motivierung der eigenen Mitarbeiter. Neue Zielgruppen werden ins Auge gefaßt, alte gepflegt. Der Marktanteil will gehalten oder noch besser – erhöht werden. All diese Ziele müssen bei der Standkonzeption berücksichtigt werden. Denn sie haben entscheidenden Einfluß auf Standtyp, Gestaltung, Standaufteilung und geplante Aktivitäten.

### a) Standtyp

- Reihenstand (1 Seite offen)
- Eckstand (2 Seiten offen)
- Kopfstand (3 Seiten offen)
- Inselstand (4 Seiten offen)
- Aussenpavillion

### b) Gestaltung

- Eher verkaufsorientiert \_\_\_\_\_
- Eher imageorientiert \_\_\_\_\_

### c) Standaufteilung

Gesamtfläche \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ m breit \_\_\_\_\_ m tief

Fläche für Produktdemonstration \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Besprechungsräume \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  geschlossen  offen

Bar/Bistro \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Arbeitsräume \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Küche \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Lagerräume \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Audiovisuelle Vorführung \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>  Video  Plasma  Beamer

**d) Extrawünsche**

- Präsentation von Neuheiten \_\_\_\_\_
- Aktionen \_\_\_\_\_
- Spezielle Messeangebote \_\_\_\_\_
- Wettbewerb \_\_\_\_\_
- Anderes \_\_\_\_\_